

THE POWER OF CAPAROL.

Powierzchnie Caparol

**NIEOGRANICZONA
RÓŻNORODNOŚĆ.**

str. 10

Technologia natryskowa Nespri

**EFEKTYWNA
TECHNOLOGIA.**

str. 14

Zdrowe mieszkanie

**DOBRE
POWIETRZE?
DOBRE
ZDROWIE!**

str. 44

Wzornictwo w czerni i bieli

MAKSYMALNY KONTRAST.

str. 30

**BUDYNKI
PRZYSZŁOŚCI.**

str. 26

THE POWER OF SURFACE.



SURFACE STRONA 4
ELEPHANT SPEED
EFFICIENCY
DIGITAL GREEN STRONA 22
TECHNOLOGY
THE NATURE
POWER CULTURE
OF DESIGN
COLOR FREE STRONA 42
HEALTH
LIVING FAMILY STRONA 50
QUALITY TEAM
FUTURE

DRODZY PAŃSTWO

STRONA 12

Powierzchnie ścian to coś więcej niż tylko nałożona powłoka farby czy innego materiału. Powierzchnie o różnych fakturach otaczają nas zawsze i wszędzie. Inspirują nas, zachwycają, chronią naszych najbliższych. W każdym budynku, na który patrzymy, w każdym pomieszczeniu, do którego wchodzimy, zwracamy uwagę na powierzchnie ścian. To ich wygląd zaprasza nas by wejść – lub nie. Budynek bez właściwych powierzchni staje się jedynie pustym, pozbawionym duszy pudełkiem.

Dla nas, firmy Caparol, pasja do wyglądu powierzchni stanowi siłę napędową już od ponad 125 lat. Dlatego całe wydanie magazynu The Power of Surface poświęciliśmy właśnie tej tematyce. I wszystkim tym, którzy wykonują te powierzchnie, kształtując je pracą własnych rąk i indywidualnymi rozwiązaniami. W ten właśnie sposób tworzą lepszą przestrzeń do życia.

Może dla niektórych powierzchnie nie mają większego znaczenia. Caparol istnieje jednak po to, by tworzyć emanujące siłą, inteligentne i piękne powierzchnie. Zapraszamy do wspólnej podróży, która pozwoli uwolnić siłę powierzchni.

Ralf Murjahn

Dr. Ralf Murjahn
Właściciel i Dyrektor
Zarządzający

STRONA 30





THE POWER OF SURFACE.

POWIER

CUD NATURY

POTĘŻNE ZADANIE.

Często nie zdajemy sobie sprawy, jakie możliwości kryją w sobie powierzchnie. Szczególnie zaskakującym przykładem jest skóra słonia. Ma ona grubość od dwóch do trzech centymetrów. W tym przypadku zadaniem powłoki jest utrzymanie ogromnej masy, jaką stanowi ciało słonia. Samiec może bowiem osiągać wagę do 6 000 kilogramów. Potężne wyzwanie!

Inną ważną funkcją skóry słonia jest chłodzenie. Słonie nie mogą wydzielać potu, dlatego szlam i wodę odkładają w fałdach skóry. Jeśli jesteś na tyle odważny, by pogłaskać słonia, spodziewaj się miękkiej, delikatnej powierzchni, pomimo jej szorstkiego wyglądu.

POWIERZCHNIE PEŁNIĄ RÓŻNE WAŻNE FUNKCJE.

Znamy wiele przykładów w przyrodzie, w których powłoki pełnią ważne funkcje. Futro chroni przed zimnem, łuski umożliwiają rybom ślizganie się w wodzie, a drzewa oddychają przez powierzchnię liści. Nic dziwnego, że największym organem człowieka jest jego skóra. Także wokół nas powłoki wykonują dobrą robotę. Czy zatem może być coś bardziej fascynującego niż powierzchnia?

ZCHNIE,

THE POWER OF SURFACE.

POWIER

ZWIĘKSZAJĄCE MÓŻ



ZCHNIE, LIWOŚCI BUDYNKÓW.

WIELKA ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

Burze śnieżne przy temperaturze 20 stopni poniżej zera, burze piaskowe w upalne dni, gdy słupek rtęci wskazuje 40 stopni – Stadion Olimpijski w Pekinie musi wytrzymać te i inne ekstremalne obciążenia. Decydujące znaczenie ma przy tym właściwie dobrana powierzchnia – jak zresztą w przypadku każdego innego budynku.

W wyniku międzynarodowego przetargu firma Caparol otrzymała zlecenie pomalowania ścian o powierzchni 90 000 metrów kwadratowych. Wszystkie powierzchnie znajdujące się za fasadą w formie stalowej plecionki, nazywaną czule „ptasim gniazdem”, zostały pomalowane intensywnie czerwoną farbą. Są one odporne na działanie czynników atmosferycznych oraz światła i równocześnie wytrzymują duże obciążenia mechaniczne.

MOTYWUJĄCE DZIAŁANIE POWŁOK.

Budynek ma służyć wielu pokoleniom. Powinien też być jak najbardziej energooszczędny i zapewniać warunki do zdrowego życia. Za spełnienie takich wysokich wymagań odpowiadają powłoki. Pełnią różne ważne funkcje i wiele potrafią. W firmie Caparol powłoki są dla nas wielką motywacją: stale szukamy najlepszych technologii i rozwiązań, aby powłoki w budynkach zapewniały najlepsze efekty, a wykonawcy powłok mogli liczyć na profesjonalną pomoc.

THE POWER OF SURFACE.

WYKONAWCY



POWIERZCHNI

WIELKIE MOŻLIWOŚCI.

Kto pozwala powłokom rozwinąć ich potencjał? Oczywiście wykonawcy, bo bez nich powłoki byłyby jedynie samym surowcem. Dopiero kiedy powierzchnie ścian zostaną pomalowane, polakierowane, ukształtowane i upiękzone rękami wykonawców, pomieszczenia i budynki zaczynają żyć. Wykonawcy muszą być zatem prawdziwymi specjalistami od powierzchni, aby pomyślnie zrealizować pracę. Świetna robota!

Wykonawcy to bohaterowie dnia codziennego: wszystko potrafią, wszystko robią, zawsze szukając najlepszego rozwiązania. Są mistrzami wielkich form i drobnych detali. Zastępują na respekt i nasze uznanie.

WSPÓLNA PRACA.

W dzisiejszych czasach, nawet w zawodach rzemieślniczych, obserwujemy ogromny postęp. Nowe technologie tworzą nowe możliwości. To ekscytujące, ale też pełne nowych wyzwań! Niezależnie od zadań firma Caparol zawsze wspiera wykonawców i wszystkich twórców inteligentnych powłok! Od wstępnego projektu do pomyślnego jego zakończenia oferujemy doskonałe, kompleksowe systemy powłok, aby wymarzone mieszkanie mogło stać się rzeczywistością.



NIEOGRANICZONA

RÓŻNORODNOŚĆ

*Stucco Satinato
Diamante*

Facade autentico

*Antique
glaze rusted
wall*

Oiled Teak

*Original Meldorfer®
Stralsunda*

Rusted Steel

NIEOGRANICZONA RÓŻNORODNOŚĆ.

Innowacyjne powłoki firmy Caparol oferują niemal nieograniczoną różnorodność tworzących powierzchni. I dobrze! Dzięki temu, wygląd i funkcja zaprojektowanych dla wnętrza czy elewacji powierzchni, może spełniać indywidualne potrzeby. Odpowiednie dla własnego stylu i poprawiające samopoczucie. A przecież czynniki mające na to wpływ są różne u różnych osób.

Ściana przypominająca szorstkie płótno? Dla firmy Caparol to nie problem. Farba wodorościenna o jakości aplikacji jak dla farby rozpuszczalnikowej? Mamy taką. Ocieplenie elewacji kamieniem naturalnym lub szklaną mozaiką? To również oferujemy. Caparol ma w ofercie niezliczone technologie i produkty, dzięki którym można przekształcić pomieszczenia w przestrzenie mieszkalne.

LEPSZY KOMFORT ŻYCIA DZIĘKI POWIERZCHNIOM

Każda dobrej jakości powierzchnia poprawia komfort życia. O to właśnie nam chodzi. Współpraca między firmą Caparol a wykonawcami ma na celu poprawę warunków życia i pracy w budynkach. Poświęcamy się czterem ważnym

potrzebom: potrzebie większej wydajności, bardziej zrównoważonego rozwoju, lepszych projektów i zdrowszego życia. Te cztery tematy są naszą pasją i można je znaleźć w poniższych rozdziałach tego magazynu.

EFEKTYWNOŚĆ

STRONA 12

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

STRONA 22

DESIGN

STRONA 30

ZDROWIE

STRONA 42

THE POWER OF EFFICIENCY.

EFEKTY

DZIĘKI TECHNOLOGII.

WNIOSĆ

Ten, kto szybciej osiągnie swój cel, jest bardziej efektywny. Przykłady? Korzystając z samochodu, pociągu czy samolotu możemy się szybciej przemieszczać. Dzięki taśmociągom, komputerom i cyfryzacji udało się przyspieszyć procesy, a smartfony zrewolucjonizowały sposób naszej komunikacji. Gdzie tkwi tajemnica sukcesu? Należy jej upatrywać w przetomowych technologiach. Są one siłą napędową efektywności.

Innowacyjne technologie nie zawsze są tak widoczne jak nowa wersja smartfona. Czasami działają w ukryciu. Również firma Caparol włączyła do swoich produktów i usług wiele innowacyjnych technologii, dzięki czemu w wielu przypadkach zmieniła stan wiedzy technicznej, zapewniając większą szybkość, wydajność i trwałość. Dla wykonawców oznacza to więcej czasu, większy sukces i większą radość przy pracy. Czyli zaczynamy!

THE POWER OF EFFICIENCY.

Biała farba łagodnie rozprowadza się po ścianie budynku. Jeden ruch i farba zostaje naniesiona. Bardzo precyzyjnie i równomiernie. I naprawdę szybko. Nieprzyjemna mgiełka? Nic z tych rzeczy. Aplikacja? Banalnie prosta. Bez wysiłku. Tak sprawdza się w codziennej praktyce opatentowany system natryskowy Nespri firmy Caparol, zwiększający efektywność pracy. Powstał on w celu zapewnienia optymalnych efektów kształtowania powierzchni. Efekt osiągany w mgnieniu oka. Oszczędzamy czas, pieniądze i pracę, a dodatkowo

dbamy o nasze zdrowie, gdyż niewygodne pozycje i noszenie ciężkich wiader należą już do historii. Super! Do realizacji zadania potrzebujemy jedynie urządzenia oraz farbę Nespri i możemy zaczynać! System Nespri przeznaczony do stosowania w pomieszczeniach i na zewnątrz jest jedyną dostępną na rynku technologią natryskową, która podczas użycia nie wytwarza mgły. Prawdziwy produkt klasy Premium. Jest efektywny i zachwyca ekonomicznością. A dodatkowo Nespri naprawdę bardzo umila pracę!



EFEKTYWNA TECHNOLOGIA.



*30%
szybciej niż
przy użyciu
klasycznego
wałka!*



SZYBCIEJ

Łączy prędkość natrysku z precyzją wałka

Bez straty czasu na oklejanie

Wygodne mycie urządzenia



EFEKTYWNIJ

Oszczędność na obiekcie 700 € w porównaniu z malowaniem wałkiem*

Oszczędność na obiekcie 430 € w porównaniu z malowaniem metodą airless*

Więcej czasu na nowe projekty



ZDROWIEJ

Mniej męcząca praca niż malowanie wałkiem

Znacznie mniejsza mgła niż przy malowaniu metodą airless

Koniec z noszeniem ciężkich wiader

*Obliczone przez Niemiecki Instytut Malarzy na podstawie typowego obiektu o powierzchni 534 m².

THE POWER OF EFFICIENCY.

THERMOSAN NQG. HIGH-TECH NA ELEWACJĘ.

Fasada jest wizytówką budynku. To pierwsza rzecz, jaką zauważa obserwator. Jednak czynniki atmosferyczne, takie jak wilgoć, promieniowanie słoneczne oraz zanieczyszczenia powietrza w postaci smogu powodują, że fasada podlega naturalnemu procesowi starzenia. Efektem są spękania, gromadzenie się brudu, blaknięcie kolorów oraz porastanie. ThermoSan NQG może znacząco przeciwdziałać tym problemom.

NQG. 3 LITERY, 1 TECHNOLOGIA.

Jak zawsze, gdy mówimy o efektywności, tajemnica sukcesu farby ThermoSan NQG tkwi w specjalnie zaprojektowanej technologii. Trzyliterowy skrót „NQG” pochodzi od „nano-quartz grid” i oznacza technologię nanosieci kwarcowych. W tej trójwymiarowej nanosieci kwarcowej pigmenty i wypełniacze są ze sobą trwale powiązane, zapewniając lepszą długoterminową ochronę.

THERMOSAN TAKŻE JAKO TYNK.

Tynk elewacyjny ThermoSan Fassadenputz NQG jest perfekcyjnym systemem optymalnie dostosowanym do farby fasadowej klasy premium. Dostępny jest w postaci gotowej do nakładania, a dodatkowo o 20% bardziej wydajny. Imponująca efektywność!



OCHRONA PRZED GLONAMI I GRZYBAMI

Wilgoć jest lepiej rozprowadzana i niezwykle szybko odparowuje. Rezultat: praktycznie brak szans na pojawienie się glonów i grzybów. Dodatkową ochronę zapewnia powłoka konserwująca.



MAKSYMALNA STABILNOŚĆ KOLORU

Długotrwała ochrona koloru przed promieniami słonecznymi i blaknięciem dzięki odpornemu na promieniowanie UV spoiwu i wyjątkowo światłotrutnym pigmentom.



WYSOKA ODPORNOŚĆ NA ZABRUDZENIA

Skuteczne zapobieganie zabrudzeniom oraz przywieraniu kurzu i zarodników. Chwilowo przylegający brud jest zmywany najpóźniej z następnym deszczem.

Muszą być wytrzymałe, odporne na działanie wiatru i warunki atmosferyczne. Farby stosowane do renowacji elewacji powinny w niezawodny sposób stale towarzyszyć budynkom. Cel: wieloletnia trwałość. Ten czynnik także decyduje o efektywności. Brak konieczności napraw, brak dodatkowych kosztów.

WYTRZYMUJĄC PRÓBĘ CZASU.

Żadna inna farba nie spełnia takich oczekiwań jak ThermoSan NQG. W całej Europie można znaleźć wiele przykładów domów odnowionych przy zastosowaniu tej farby, które nadal doskonale się prezentują. „Villa Angela” we włoskiej miejscowości Rapallo, również została odnowiona przy wykorzystaniu tej technologii, dzięki czemu będzie służyć mieszkańcom przez wiele kolejnych lat. Caparol rozmawiał z dekoratorem Ennio Lagomarsino między innymi o wyzwaniach stawianych przez włoski klimat.



„Niedawno znów byłem koło Villa Angela. Dziś jej elewacja wygląda tak samo, jak w dniu, w którym zegnałem się z willą.”

Ennio Lagomarsino, wykonawca – dekorator

THE POWER OF EFFICIENCY.



Caparol: Co było szczególnym wyzwaniem w przypadku renowacji Villa Angela?

Obiekt znajduje się przy Via Emiliani w samym centrum Rapallo. Jest zatem mocno narażony na smog. Trzeba też dodać, że pogoda w Ligurii zmienia się bardzo szybko, czasem zaledwie w ciągu kilku godzin. Nie każda farba znosi tak duże obciążenia. Poważnym wyzwaniem dla dekoratora zajmującego się renowacją willi Angela był także fakt, że jej zdobienia powstawały wiele dekad temu, przy zastosowaniu dostępnych wówczas technologii. Teraz należało wszystko wiernie odtworzyć. Było to wspaniałe, ale równocześnie szalenie wymagające zadanie.



w związku z czym na powierzchni nie osadza się brud. Te właściwości farby będą chronić willę jeszcze przez kilkadziesiąt lat, więc nie będziemy musieli przeprowadzać tam systematycznych remontów. Farba będzie zdobić willę niemal wiecznie. To właśnie przekonało nas do wyboru tego produktu.

„Pogoda w Ligurii zmienia się szybko. Nie każda farba wytrzyma tak duże obciążenie.”

Ennio Lagomarsino, dekorator

Na czym polegała Pana praca jako dekoratora?

Na pewno wymagała dużej dokładności i precyzji. Najpierw musiałem przygotować na arkuszu papieru tak zwane „spolvero” z ręcznie narysowanym wzorem zdobienia. Następnie narysowany wzór ponaktuwałem igłą i ostrożnie przykładając do ściany tapowałem woreczkiem wypełnionym pyłem. Powstały w ten sposób wzór odrysowałem na ścianie. Wszystko wykonywane było ręcznie. Proces ten można prawie porównać z medytacją. Potem rysunek na ścianie maluje się specjalnymi pędzlami dekoracyjnymi i oto nowe dzieło jest gotowe.

Dlaczego zdecydował się Pan na ThermoSan NQG?

Odpowiedź jest prosta. Właściwości tego produktu idealnie odpowiadały wymaganiom odnawianej willi. ThermoSan NQG nie przyjmuje wody. Deszcz sptłukuje cząsteczki smogu,

Czego osobiście dowiedział się Pan stosując ten produkt?

ThermoSan NQG stosuję już od wielu lat i po prostu zauważyłem, że dzięki temu mogę zaoszczędzić dużo czasu i efektywniej pracować. Przy tym nie odbywa się to kosztem jakości! Efekty są wspaniałe. I nie chodzi mi tylko o sam produkt. Doceniam też fakt, że firma Caparol zawsze jest gotowa do pomocy. To wszystko utatwia pracę, co zauważa również moja rodzina. Mam dla niej więcej czasu.

Czy odwiedzał Pan później swoje dzieło?

Tak. I naprawdę z radością mogłem się przekonać, jak trwałe są efekty naszej pracy. Ostatnio znów odwiedziłem willę Angela. Fasada wygląda dokładnie tak, jak ją wówczas zostawiłem. Kolor jest tak promienny jak dawniej. Ja się starzeję, a budynek zachowuje swój perfekcyjny wygląd. Ta świadomość daje mi dużą satysfakcję.

STOSOWANA TYSIĄCE RAZY W CAŁEJ EUROPIE: THERMOSAN NQG.

W holenderskim mieście Zoetermeer ThermoSan NQG zastosowano po to, aby kolorowy kompleks domów wielorodzinnych możliwie długo mógł zachwycać intensywnością i czystością barw. W Göteborgu farbą ThermoSan NQG pomalowano dom jednorodzinny, aby zabezpieczyć go przed negatywnymi skutkami dużego obciążenia wilgocią.



FAKTY

DOTYCZĄCE EFEKTYWNOŚCI.

CIEKAWY FAKTY DOTYCZĄCE EFEKTYWNOŚCI

Zwierzęca efektywność.

Robaczki świętojańskie około 95% energii przetwarzają na światło, a tylko 5% na ciepło. Są zatem znacznie bardziej efektywne pod względem zużycia energii od żarówek, w przypadku których proporcja ta jest dokładnie odwrotna.

To fakt!

Co dwa lata moc komputerów ulega podwojeniu.

TRENUJ MÓZG.

Mózg ludzki pracuje z mocą około 20 do 30 watów i jest bardziej efektywny energetycznie od komputera, który zużywa ok. 50 do 5000 razy więcej energii by osiągnąć podobną wydajność.

CZY TERAZ TEŻ?

Na początku procesu industrializacji uważano, że człowiek pod względem fizycznym i psychicznym nie będzie w stanie wytrzymać prędkości powyżej 20 km/h.

Farbę trzeba usunąć.

W kręgach Formuły 1 krąży anegdota, że z legendarnego Mercedesa Srebrna Strzała (Silver Arrow) trzeba było zeszkrobać lakier, aby nie przekroczył on granicznej masy 750 kg. Przed usunięciem lakieru bolid ten był o 1 kg za ciężki.

THE POWER OF EFFICIENCY.



NIEWRAŻLIWA.

Trwale czyste powierzchnie? To nie problem. Przynajmniej dzięki matowej farbie do wnętrz PremiumClean marki Caparol. Jest ona wyjątkowo odporna na brud, zmywalna, a ponadto także odporna na środki dezynfekcyjne. Idealna do holi wejściowych, korytarzy, klatek schodowych i ścian o podwyższonych wymaganiach higienicznych.



SZYBKA KONTROLA KOLORU.

Chcesz pomalować szybko elewację lub ścianę wewnętrzną na konkretny kolor i sprawdzić w czasie rzeczywistym jak to wygląda? Poszukaj właściwego koloru w kolekcjach kolorystycznych Caparol i od razu przetestuj wybrane kolory! Te i wiele innych funkcji ułatwiających wybór koloru dostępnych jest w aplikacji Caparol Spectrum_Mobile app. Można ją pobrać bezpłatnie na iOS lub Android.

WIARA W SIŁĘ ZRÓWN ROZWO

Odpowiedzialne wykorzystywanie zasobów należy do najważniejszych wyzwań naszych czasów. Firma Caparol już od dawna zajmuje jasne stanowisko w tej sprawie: staramy się, aby nasze farby i inne materiały powłokowe coraz bardziej spełniały oczekiwania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Na szczęście przyroda sama dostarcza nam najlepsze wzorce, jak należy postępować z naszą planetą. Są to surowce odnawialne.

Oferując produkty na bazie biogazu i bionafty, oleju z lnianki (*Camelina Sativa*), oleju sojowego czy ze skrobi ziemniaczanej, firma Caparol udowadnia, że zasada ta sprawdza się także w przypadku farb – bez konieczności rezygnowania z jakości. Dzięki zastąpieniu kopalnych surowców, takich jak ropa naftowa lub gaz ziemny, możliwa jest redukcja emisji CO₂ i zwiększenie różnorodności gatunkowej.

Olej z lnianki

Skrobia ziemniaczana

Biogaz

**FARBY WYKONANE Z SUROWCÓW
ODNAWIALNYCH**

Olej lniany

Olej sojowy

OWAŻONEGO

JU.





ZMIANA MYŚLENIA Z FIRMĄ **CAPAROL.**

Zrównoważony rozwój tylko na papierze? Z nami to nie przejdzie. Zrównoważony rozwój traktujemy jako stały element filozofii naszego przedsiębiorstwa. Inaczej mówiąc: kolor zielony to kolor przyszłości – i teraźniejszości! Innowacyjne produkty w firmie Caparol zawsze uwzględniają zrównoważony rozwój. Podajmy tylko dwa przykłady: Indeko-plus i nasze opakowania zgodne z kryteriami zrównoważonego rozwoju.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ MA NOWY KOLOR.

Farba wewnętrzna klasy premium? Tak, to prawda. Jednakże Indeko-plus jest przede wszystkim doskonałym przykładem zrównoważonego rozwoju. Farba ta jest produkowana w Niemczech w sposób w 100% neutralny dla klimatu. W farbie tej spoiwem są wyłącznie surowce odnawialne – biogaz i bionafta. Indeko-plus jest pierwszą na świecie farbą do wnętrz o minimalnej emisji i niezawierającą rozpuszczalników – wprowadziliśmy ją na rynek już w 1985 roku. Zrównoważony rozwój towarzyszy nam zatem od zawsze.

NASZE OPAKOWANIA: PRAWDZIWE CUDA RECYCLINGU.

Nasze opakowania wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu można rozpoznać po szarej krawędzi i szarym kolorze. Nie ustępują one właściwościom tradycyjnych pojemników, łącząc w sobie wytrzymałość i stabilność kształtu oraz gwarantują, że produkty dotrą do naszych klientów bezpiecznie i bez uszkodzeń.

Do produkcji naszych pojemników z recyklingu pozyskujemy tworzywo sztuczne (PCR) z odpadów konsumenckich, takich jak plastikowe butelki. Udział PCR w naszych opakowaniach wynosi do 70%. W ten sposób oszczędzamy 0,4 kg CO₂ na 12,5-litrowy pojemnik.



THE POWER OF SUSTAINABILITY.

BUDYNKI



PRZYSZŁOŚCI.

Kto generuje największą emisję CO₂ i gdzie istnieje największy potencjał ograniczenia tej emisji? Odpowiedzi większości ankietowanych nie pokrywają się z faktami. Na pierwszym miejscu ankietowani podają przemysł i transport, podczas gdy budynki plasują się na końcowych pozycjach. Tymczasem budynki odpowiadają za około 30% emisji gazów cieplarnianych. Dlatego odgrywają one kluczową rolę w kontekście osiągnięcia celów określonych w porozumieniu paryskim z 2015 roku.

Dobra wiadomość: modernizacja budynków pod względem energetycznym może mieć znaczny wpływ na ograniczenie zużycia energii i w ten sposób przyczynić się do ochrony klimatu i naszego środowiska. Istotną rolę w tym kontekście odgrywa system ocieplenia.

IZOLACJA CIEPLNA NA ŻYCZENIE.

Profesjonalne ocieplenie budynku pozwala na zmniejszenie zużycia energii i kosztów ogrzewania. Oprócz pozytywnego wpływu na środowisko należy wymienić też inne korzyści wynikające z ocieplenia budynku:

- Dom staje się przytulny i zdrowy.
- Elewacja przechodzi estetyczną metamorfozę.
- Materiały budowlane zostają zabezpieczone.
- Budynek jest tworzony na miarę przyszłości, tak aby kolejne pokolenia również mogły w nim spokojnie mieszkać.
- Szczególnie w czasach inflacji prace remontowe wpływają na wzrost wartości budynku, ponieważ wartość nieruchomości z reguły wzrasta.

NA CZYM POLEGA BILANS EKOLOGICZNY SAMEGO OCIEPLENIA?

Wszystkie materiały termoizolacyjne charakteryzują się bardzo dobrym bilansem ekologicznym. Oznacza to, że w całym okresie ich użytkowania pozwalają zaoszczędzić znacznie więcej energii, niż zostałyby zużyte na ich produkcję. Aktualnie trwają także prace nad technologiami recyklingu termoizolacji cieplnych. Ze względu na długą trwałość systemów ociepleń bieżące ilości zużytych materiałów są minimalne. Na stare systemy, które nie spełniają obecnych wymagań, można też nałożyć nowe warstwy ociepleń, co pozwoli wydłużyć trwałość dotychczasowych systemów.

Caparol od kilkudziesięciu lat jest wiodącym dostawcą systemów ociepleń w całej Europie. Firma oferuje szeroką paletę rozwiązań systemowych, aby sprostać wszystkim oczekiwaniom, zarówno estetycznym jak i ekonomicznym. Dostępne są także ekologiczne materiały izolacyjne i okładziny ściienne.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ ROZPOCZYNA SIĘ OD KAŻDEGO Z NAS.

Caparol należy do Grupy DAW, rodzinnego przedsiębiorstwa prowadzonego przez piąte pokolenie – największego w naszej branży na terenie Europy. Zrównoważony rozwój stanowił istotę naszej filozofii jeszcze zanim w ogóle powstał ten termin. Zawsze podejmowaliśmy starania, aby także przyszłym pokoleniom zapewnić dostęp do zrównoważonego środowiska życia i pracy. Byliśmy w pełni świadomi naszej odpowiedzialności w tym zakresie.

Dlatego od wielu lat jesteśmy pionierem nie tylko w opracowywaniu przyjaznych dla środowiska i zdrowia produktów, receptur i opakowań, ale także w naszych własnych zrównoważonych praktykach biznesowych.

ZRÓWNOWAŻONE PRZEDSIĘBIORSTWO:

Od 2012 roku jesteśmy sygnatariuszami inicjatywy United Nations Global Compact i co roku przekazujemy raport na temat naszych postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju.



DAW siedziba w Ober-Ramstadt

We wszystkich naszych placówkach na terenie Niemiec już od 2017 r. produkcja jest w pełni neutralna klimatycznie. W innych naszych zakładach produkcyjnych zmierzamy w tym kierunku.

Dzięki naszej ambitnej strategii klimatycznej przyczyniamy się do ograniczenia procesu globalnego ocieplenia.

Stosujemy zintegrowany system zarządzania, uwzględniający wzajemne powiązania między działami odpowiedzialnymi za środowisko, energię, BHP i jakość, co pozwala na wykorzystywanie efektów synergicznych.

Od 2010 roku korzystamy z porad zewnętrznej rady ds. zrównoważonego rozwoju, w skład której wchodzi przedstawiciele wykonawców, architektki i naukowcy.

CIEKAWY FAKTY.

DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.

JAK ODDYCHAJĄ DRZEWA.

Oddychając głęboko podczas spaceru w lesie możemy poczuć przyjemny zapach. Ale to, co odbieramy jako zapach, jest po prostu oddechem drzew. To nie pomyłka. Drzewa faktycznie oddychają. Odbywa się to przez małe aparaty szparkowe znajdujące się na spodzie liści. Każdego dnia drzewo wchłania w ten sposób od 30 000 do 40 000 metrów sześciennych powietrza. Zdaniem leśnika i autora książek Petera Wohllebena drzewa wręcz wymieniają między sobą zapachy, aby w ten sposób nawiązywać przyjaźnie. Ciekawy pomysł!

NOWE ŻYCIE DLA KLINKIERU.

„LoftLook” oznacza w firmie Caparol inteligentną koncepcję recyklingu, zgodnie z którą używana cegła klinkierowa jest przy dużym nakładzie pracy ręcznie odzyskiwana, czyszczona, a następnie docinana na paski. Każda elewacja wykonana tą metodą jest zatem unikatowa – zrównoważony rozwój w najlepszym tego słowa znaczeniu.



38 stopni Celsjusza.

Taka temperatura została w 2020 roku zanotowana w Wierchojańsku, małej rosyjskiej miejscowości położonej za kręgiem polarnym.



Energia pochodzenia zwierzęcego.

Niewiarygodne, ale możliwe: naukowcy National Institute of Agricultural Technology w Argentynie odkryli, że gaz uzyskany ze zwacza jednej krowy wystarczy na zasilanie prądem lodówki przez jedną dobę. Ta niekonwencjonalna metoda na razie jest jeszcze zbyt droga, ale kto wie, co przyniesie przyszłość?

THE POWER OF DESIGN.

DESIG

MAKSYMALNY KONTRAST



N

Czarny i biały należą do grupy kolorów achromatycznych (nie mających barwy). Ale czy z tego powodu są to kolory nudne? Absolutnie nie! Już samo ich znaczenie dodaje im patosu. Kolor czarny jest w naszej kulturze symbolem żałoby, smutku i zagrożenia, ale równocześnie elegancji, powagi, prawdy i wiarygodności. Biały kojarzymy z czystością i nietykalnością, a także z nowym początkiem i doskonałością. Wniosek: czerń i biel posiadają bardzo dużą siłę symboliczną!

Czy pomieszczenie o wszystkich czarnych ścianach staje się optycznie mniejsze? Wręcz przeciwnie. Czerń daje wrażenie nieskończoności. Ponadto jasne akcesoria na czarnym tle stają się odpowiednio wyeksponowane. Kolor biały działa natomiast całkowicie odmiennie. W zależności od padającego światła może on tworzyć odmienny nastrój. Niewątpliwie oba kolory zapewniają efekt „wow” – każdy na swój sposób!

MAKSYMALNY

51 RAZY BIEL I CZERNÍ.

Byleby nie było monotonię – dwa wyjątkowe wzorniki kolorystyczne Caparol prezentują bogactwo i różnorodność odcieni czerni i bieli: wzornik czerni zachwyca 26 subtelnymi niuansami ukazującymi całe bogactwo tego najbardziej tajemniczego ze wszystkich kolorów. Wzornik bieli umożliwia łatwy wybór spośród 25 wariantów najjaśniejszej ze wszystkich barw.



ZASTOSOWANIE W ARCHITEKTURZE.

W budownictwie, czerń i biel od dawna odgrywają ważną rolę. Już Wikingowie budując czarne chaty chcieli zmanifestować swoją siłę. Dzisiaj czarne budynki mają najczęściej za zadanie uwypuklenie kolorów znajdujących się w otoczeniu. Jednak to biel nadal zdecydowanie dominuje wśród kolorów elewacji.

NA WZÓR KLAWISZY FORTEPIANU.

Kiedy w XVII i XVIII wieku pojawiały się pierwsze fortepiany, ich twórcom zależało na tym, aby pianiści jak najłatwiej mogli odnaleźć właściwe klawisze. Wykorzystano zatem siłę kontrastu między czernią a bielą. Dzisiejsze białe klawisze były jednak pierwotnie czarne i odwrotnie. Dlaczego zatem dokonano tej zmiany? Powód był wyłącznie natury estetycznej. Nowa konfiguracja prezentuje się po prostu lepiej.



KONTRAST.

Niemniej jednak Caparol ColorDesignStudio zauważa, że aranżacje kolorystyczne elewacji stają się coraz bardziej kolorowe i kreatywne. Dla ponad 1000 realizowanych rocznie obiektów, firma Caparol wspólnie z innymi zaangażowanymi podmiotami opracowuje indywidualne koncepcje kolorystyczne i materiałowe, które zawsze wyznaczają nowe standardy.



KOLORY NA PRZE- STRZENI CZASU.

KWESTIA POTRZEB.

Myśląc o konkretnych dekadach, od razu kojarzymy je z dominującą wówczas kolorystyką: pastelowe odcienie w latach 50-tych, jaskrawe barwy lat 80-tych. Każdy czas tworzył swój własny świat kolorów. Dlaczego w ogóle zmienia się moda na kolory?

Odpowiedź jest prosta: ludzie poprzez kolory wyrażają swoje marzenia i potrzeby, a te zmieniają się na przestrzeni czasu. Inspirujący wpływ mają też muzyka, moda, działania marketingowe i wzornictwo. W wyniku tych procesów powstaje paleta kolorów odpowiadająca w danym momencie duchowi czasu. ColorDesignStudio działające w firmie Caparol przeprowadziło analizę tendencji kolorystycznych na przestrzeni ostatnich dziesięcioleci. Wpływ procesów społecznych na kształtowanie nowych trendów kolorystycznych okazał się bardzo interesujący.

1955-1961:

OKRES PASTELOWY

Po zakończeniu wojny ponownie zwrócono uwagę na przyszłość. Inspiracje pochodziły wówczas głównie ze Stanów Zjednoczonych. Odcienie pastelowe wyrażały tęsknotę za nowym początkiem.

1963-1973:

OKRES FLOWER POWER

Młodzież emancypuje się i walczy o wolność we wszystkich sferach. Razem z ruchem Flower Power dominują prowokacyjne kolory: pomarańczowy i różowy.

1974-1982:

OKRES CIEMNY

Kryzys naftowy i zimna wojna skutkują zamykaniem się we własnych czterech ścianach. Dominują wówczas odcienie zieleni, brązu i kolory ziemi, które dają poczucie bezpieczeństwa.

1986-1994:

OKRES KONTRASTÓW

Sztuczne światy, syntezatory, silne kontrasty: w latach 80-tych dominują czerń i biel, którym towarzyszą głównie dwa kolory: fioletowy i turkusowy.

2000s:

KONIEC EPOKI WIELKICH TRENDÓW

Pojawia się równolegle wiele różnych tendencji kolorystycznych, każdy ruch wywołuje odpowiednią reakcję. Naturalne wzory „ton w ton” pojawiają się jednocześnie z eksplozją kolorów i wzorów. To sprawia, że badanie trendów kolorystycznych jest bardziej ekscytujące niż kiedykolwiek.



EKSPERCI W DZIEDZINIE KOLORÓW.

WIZYTA W CAPAROL COLOR DESIGN STUDIO.

Jak powstają nowe tendencje kolorystyczne? W jaki sposób szuka się „koloru roku”? Eksperti Caparol ColorDesignStudio zdradzają kulisy swojej fascynującej pracy

Co należy do zadań ColorDesign-Studio?

Jesteśmy specjalistami w dziedzinie kolorystyki w architekturze. Wspieramy projektantów, inwestorów i wykonawców w procesie tworzenia koncepcji kolorystycznych i materiałowych dla osiedli, elewacji i wnętrz. Na podstawie naszych doświadczeń projektujemy kolekcje kolorystyczne, identyfikujemy bieżące trendy, tworzymy inspiracje kolorystyczne i nowe kreatywne techniki aranżacji. Naszą specjalistyczną wiedzę w dziedzinie kolorów i architektury przekazujemy na wykładach i seminariach, na przykład na temat planów kolorystycznych, postrzegania barw, postrzegania koloru

przez osoby w starszym wieku lub kolorów występujących w różnych regionach. Można zatem powiedzieć, że jesteśmy komórką kreatywną we wszystkich kwestiach z pogranicza kolorów i materiałów, szczególnie zainteresowaną wzajemnymi oddziaływaniami tych elementów oraz nowymi rozwiązaniami.

Jaki jest skład Waszego zespołu?

Bardzo różnorodny! Zarówno pod względem kompetencji, jak i sposobu podejścia: działamy kreatywnie, eksperymentalnie, prowadzimy także zaawansowane analizy. Każdym aspektem aranżacji zajmują się specjaliści w dziedzinie architektury i architektury wnętrz, projektu kolorystycznego, wykonawstwa, a nawet projektowania produktów, wizualizacji i zarządzania kolorem.

Czy są tendencje w architekturze,

które mają teraz szczególny wpływ na Waszą pracę?

Istotnym tematem jest zrównoważony rozwój i związane z nim zdrowe i trwałe produkty. Również na aranżację kolorystyczną można spojrzeć od strony zrównoważonego rozwoju, jak na rozwiązanie ponadczasowe, idealnie dostosowane do otoczenia i potrzeb użytkownika. Może to być na przykład kolorystyka, która podkreśla kontekst kulturowy lub wspiera wizję i kierunek.

W zakresie produktów, wzrasta zainteresowanie elewacjami mieszanymi, czyli wykończonymi tynkiem i innymi materiałami, najczęściej drewnem, klinkierem, ale także płytkami okładzinowymi o wyglądzie muru (Meldorfer Flachverblender). We wnętrzach dominują gładkie ściany, mieniące się powierzchnie w żywych kolorach oraz imitacje patyny.



Jaką rolę w Państwa pracy odgrywa aranżacja powierzchni?

Dobór powłoki i jej faktury są szalenie istotne: w połączeniu z kolorystyką zasadniczo kształtuje wygląd i określa atmosferę. Sukcesem udanej kompozycji jest autentyczność, a zatem powinna być przekonująca i mieć w sobie to „coś”. Nasz ekspert w dziedzinie zindywidualizowanych powierzchni zna aktualne trendy i przygotowuje nowe struktury oraz wzory powierzchni. Czasem wykracza wręcz poza ramy klasycznej aplikacji produktu realizując nietypowe pomysły klientów.

Z których projektów jesteście wyjątkowo dumni?

Są to na pewno projekty łączące kreatywność z know how, np. nasza strona internetowa INSPIRATION, która otrzymała Iconic Award w kategorii „Best of Best”. Strona ta jest magazynem online, który nie odwołuje się jedynie do konkretnej grupy docelowej, lecz stanowi źródło inspiracji dla wszystkich zainteresowanych aranżacją kolorystyczną. Za pośrednictwem słów kluczowych

„Widzieć”, „Czuć”, „Historie” i „Praktyka” przedstawiamy cały proces aranżacji kolorystycznej, poczynając od inspiracji i identyfikacji, a kończąc na całym praktycznych sprawach, jak na przykład „Jak to zrobić?”. Jako jedyni w branży tworzymy odpowiedzialne społecznie projekty kolorystyczne dla pomieszczeń w szkołach i przedszkolach (w ramach projektu „Świat nauki”). Posiadamy też wielokrotnie nagradzany projekt „Przestrzeń życia”, obejmujący koncepcje koncentrujące się na problemach życia osób w starszym wieku.

Jak powstają nowe tendencje kolorystyczne i jak je odkrywacie?

Tendencje polityczne i społeczne wpływają na trendy kolorystyczne. Zmiany nie są gwałtowne, zachodzą powoli i w związku z tym zawsze występuje równocześnie kilka trendów. Jako „ludzie koloru” wykorzystujemy wszelkie możliwe inspiracje: systematycznie analizujemy i szukamy, ale ekscytujemy się też przypadkowymi odkryciami. Uczestniczymy w targach i wymieniamy się pomysłami z naszą siecią ekspertów

w dziedzinie trendów.

Równolegle sprawdzamy, jakie wartości kulturowe wiążą się z danym kolorem lub strukturą. Co już weszło do pamięci zbiorowej? Co należy zachować, gdzie szukać innowacyjnego podejścia? A przede wszystkim: jak można połączyć nowe preferencje kolorystyczne? Bez przedstawienia połączeń, trend kolorystyczny byłby tylko potowicznie opisany.

Jakich trendów kolorystycznych spodziewacie się w kolejnych latach?

Oczywiście patrzymy już daleko w przyszłość i dzięki zróżnicowanym poszukiwaniom mamy już pewne wyczucie, czego można się spodziewać.

Pragnienie zmiany wpływa istotnie na trendy kolorystyczne. Silny obecnie trend z zawaalowanymi beżami, szarościami, czernią nadal trwa, dzięki potrzebie bezpieczeństwa. Równolegle pojawia się jednak pragnienie zmian i lekkości. Aktualnie znów robi się bardziej kolorowo. Jak to wygląda w szczegółach? Zapraszamy do śledzenia naszych corocznych prognoz trendów.

TRENDY 2023

Trendy odzwierciedlają nasze tęsknoty. Świadczy o tym także prognoza ulubionych kolorów na rok 2023. Dominuje w niej oczekiwanie wolności i lekkości, których wyrazem są dwa perfekcyjnie uzupełniające się elementy: kolor roku „Malachit 55” i symbol koloru roku – pióro.



Malachit 55: Zieleń górskich jezior.

Wznieść się ponad wszystko, pozostawić wszystko za sobą i głęboko odetchnąć. Czy to nie brzmi dobrze? Takie miłe wrażenia odczuwamy zanurzając się w nowy trendowy kolor Malachit 55. I to w dosłownym tego słowa znaczeniu: tę nieco chłodną, lekko „miętową”, skrzącą się zieleń kojarzymy z orzeźwiającym górskim jeziorem. Choć kolor jest lekki i zwiewny, to mimo wszystko emanuje z niego siła. Takie połączenie wody i przyrody działa relaksująco i powala odetchnąć. To prawdziwie energetyzujący kolor na 2023 rok!

PIÓRO: SYMBOL KOLORU ROKU 2023.

Pióro jest filigranowe i delikatne, a jednak tkwi w nim tyle symbolicznej siły. Któż nie chciałby latać? Latanie oznacza wolność, niezależność i możliwość patrzenia na świat z góry. Pióro oznacza możliwość przeżywania życia tak, jak się chce, bez żadnych trosk. A poza tym? Jest autentyczne, stworzyła je natura. Jako element dekoracyjny wnosi do pomieszczenia dużo lekkości.



THE POWER OF DESIGN.



NORDIC BY NATURE.

Firma Original Meldorfer® Manufaktur znajdująca się w miejscowości Nindorf koło St. Peter-Ording produkuje wysokiej jakości płytki okładzinowe wzorując się na naturze. W tradycyjnym procesie ręcznej produkcji powstaje produkt, który od 40 lat stale inspiruje architektów. „Jak klinkier, tylko lepszy”, mówią z dumą pracownicy.

TRADYCJA I INNOWACJA.

Oryginalna mieszanka Meldorfer® składa się w 90% z piasku, zmieszanych kamieni i wysokiej jakości wypełniaczy mineralnych. Po dodaniu barwnych pigmentów materiał nakładany jest do formy, poddawany kształtowaniu i suszony przy wykorzystaniu najnowocześniejszych technologii. Do dziś wzory wykańczane są precyzyjnymi metodami ręcznymi. Wymaga to dużego doświadczenia, sprawności i idealnego wyczucia. Respekt dla pracowników manufaktury Meldorfer!

„Każda powierzchnia Original Meldorfer® jest wykańczana ręcznie. Tak jest już od 40 lat.”

Sven Timmermann,
kierownik ds. wsparcia klienta w firmie Original Meldorfer®.

THE POWER OF DESIGN.

ZALETY OBRÓBK.

Biorąc do ręki płytki Original Meldorfer® od razu zauważa się różnicę. Są znacznie lżejsze i wygodniejsze w obróbce – można je układać poziomo i pionowo. A problemy statyczne? Absolutnie brak. W porównaniu do masywnych cegieł i płytek klinkierowych oszczędzamy czas i materiał. Dodatkowe mocowania nie są konieczne. Czy to na elewacjach, przy konserwacji zabytków, czy we wnętrzach: praca z Original Meldorfer® to czysta przyjemność!

PO PROSTU KREATYWN

PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA I NIEPOWTARZALNE.

Dzięki krótkiej obróbce materiałowej, okładzina Original Meldorfer® powstaje w szczególnie zrównoważonym procesie produkcji. Między innymi piasek kwarcowy stosowany do jej produkcji pochodzi z bliskiej okolicy. W przeciwieństwie do glinianych cegieł, Original Meldorfer® jest suszony w temperaturze 70°C, a nie wypalany w temperaturze 1000°C. Wynik: wyjątkowo niski poziom emisji CO₂. Firma spełnia również najwyższe standardy zrównoważonego rozwoju w poszczególnych etapach procesu produkcyjnego.

INDYWIDUALNOŚĆ JEST W MODZIE.

Potrzeby ludzi dotyczące wzornictwa stale się zmieniają. Aktualne wyzwania stawiane przed architektami to zapewnienie bliskości z naturą oraz zindywidualizowanie form i kolorów. Dział badawczo-rozwojowy Original Meldorfer® na bieżąco obserwuje wszystkie te zjawiska. Najnowsze tendencje są konsekwentnie i kreatywnie wprowadzane do oferty produktowej. Także indywidualne aranżacje na życzenie!

WIĘCEJ FAKTÓW O PŁYTKACH ORIGINAL MELDORFER®

Tylko 20% wagi cegły ceramicznej

60% mniejszy ślad CO₂ niż w przypadku cegły klinkierowej

Odporność w temperaturach do minus 40 °C i plus 50 °C

Trwałość taka sama jak w przypadku pełnych cegieł i płytek klinkierowych



CIEKAWY FAKTY DOTYCZĄCE KOLORÓW.

COLOR FACTS

Hołd dla zieleni.



Rzeka Chicago, podczas obchodzonego co roku przez Irlandczyków na całym świecie Dnia Świętego Patryka, jest barwiona na zielono za pomocą barwników roślinnych.

NIEBIESKI PONAD GRANICAMI.



Ulubionym kolorem ludzkości jest niebieski. Ponad różnicami kulturowymi kolor ten na całym świecie jest uważany za piękny. Przyczyny tej opinii można upatrywać w pozytywnym nastawieniu do niebieskiego nieba lub morza.

Barwnik purpurowy był dawniej pozyskiwany z wydzieliny ślimaka morskiego. Jeden gram tego barwnika otrzymywano z aż 9000 sztuk ślimaków.

Droga purpura.

WRESZCIE POMARANCZOWY.

W XV i XVI wieku kolor ten był jeszcze określany jako „czerwono-żółty”. Dopiero po sprowadzeniu przez portugalskich handlowców drzewek pomarańczowych z Azji do Europy, kolor ten otrzymał swoją dzisiejszą nazwę.

Czerwony jako kolor sygnalizacyjny.

Czerwone światło jest we mgłę widziane z dalszej odległości niż inne kolory, ponieważ jego długie fale są najmniej rozpraszane przez różne drobiny zawieszone w powietrzu. Zjawisko to jest wykorzystywane w praktyce w systemach sygnalizacji w ruchu drogowym jako sygnał nakazujący zatrzymanie i w światłach tylnych pojazdów. Z tego samego powodu wschodzące i zachodzące słońce ma kolor czerwony.

THE POWER OF HEALTH.



ZDROWE MIESZKANIE DLA KAŻDEGO.

Pomieszczenia mają bezpośredni i istotny wpływ na nasze zdrowie. Nie powinno nas to dziwić, gdyż właśnie w pomieszczeniach spędzamy większość czasu naszego życia. Ostatnie badania wykazały niestety, że co trzeci mieszkaniec Europy żyje w domu, który negatywnie wpływa na jego zdrowie – z powodu złej jakości powietrza, wilgoci, zbyt niskich temperatur lub hałasu.

Po raz kolejny to właśnie powierzchnie robią różnicę. Mają one wpływ na jakość powietrza w pomieszczeniu, wilgotność, akustykę, a poprzez właściwości przegród zewnętrznych – wpływają także na temperaturę i dostęp światła dziennego. Firma Caparol posiada w swojej ofercie rozwiązania do wszystkich tych obszarów. Powierzchnie zapewniające zdrowsze przestrzenie – to właśnie nazywamy „The Power of Surface”.



THE POWER OF HEALTH.

**DOBRE
POWIETRZE?
DOBRE
ZDROWIE.**



POWIETRZE W POMIESZCZENIACH MA ZNACZENIE

Przez ponad 90% dnia wdychamy powietrze znajdujące się w pomieszczeniu. To chyba całkiem dużo. Dlatego tak ważne jest, aby powierzchnie i powłoki nie zawierały szkodliwych substancji. Jednakże powietrze znajdujące się w pomieszczeniu jest nawet dziesięciokrotnie bardziej zanieczyszczone niż powietrze na zewnątrz. Może to stanowić problem, zwłaszcza dla osób chorych i starszych, dzieci oraz kobiet w ciąży.

Istnieją oczywiście możliwości przeciwdziałania temu niekorzystnemu zjawisku. Przede wszystkim farby do wnętrz, grunty i tynki nie powinny zawierać rozpuszczalników, plastyfikatorów i w miarę możliwości również konserwantów. Caparol jest prekursorem w tej dziedzinie i oferuje szeroki asortyment takich produktów. Zdrowie ma bowiem największą wartość.

DODATKOWY PLUS DLA ZDROWIA.

Zdrowe pomieszczenia zawsze leżały nam na sercu. Już w 1985 r. wprowadziliśmy na rynek pierwszą farbę niezawierającą rozpuszczalników o zminimalizowanej emisyjności. Bazowała ona na technologii o nazwie „E.L.F.” Zależało nam jednak na czymś więcej! Dzisiaj, dzięki naszej technologii „E.L.F. plus” możemy w przypadku wielu produktów zrezygnować także z konserwantów, które dla osób cierpiących na alergię, nawet w niewielkich ilościach mogą się okazać problemem. Oczywiście nasze produkty są także trwałe, a siła krycia jak zwykle doskonała. To oczywiste.



Przez około 21 godzin
na dobę przebywamy w zamkniętych pomieszczeniach.

Ponad 70%
ankietowanych właścicieli budynków jest gotowa zaakceptować wyższe koszty farb i tynków o mniejszej emisyjności, lub o właściwościach antyalergicznym.



PRZEJĘCIE ODPOWIEDZIALNOŚCI – ZA SIEBIE I INNYCH.

Wykonawcy, którzy stosują wolne od konserwantów farby do wnętrz firmy Caparol, chronią zdrowie swoje oraz mieszkańców. Warto zatem

aktywnie poruszyć ten temat podczas rozmowy z klientem i udzielić mu odpowiednich porad!

TO NIE DROBNOSTKA: WILGOĆ.

Przy temperaturze pomieszczenia 20° Celsjusza wilgotność powietrza w pomieszczeniu powinna mieścić się w przedziale od 40 do 60 procent. To bardzo ważne. Zgodnie z wynikami najnowszych badań, aż 69 milionów Europejczyków żyje w pomieszczeniach o zbyt dużej wilgotności. Skutkiem tego może być pojawienie się pleśni, która z kolei ma negatywny wpływ na nasze

zdrowie. Przy zbyt niskiej wilgotności mogą natomiast wystąpić przeziębienia lub problemy z oddychaniem. Co należy zrobić? Odpowiedź na to pytanie jest dość prosta: czerpać wsparcie z mocy powierzchni. A dokładniej z ich zdolności do regulowania wilgotności.

DOSKONAŁY KLIMAT W POMIESZCZENIU.

Brak możliwości gromadzenia się wilgoci w pomieszczeniu i mniej pleśni? O to można się zatroszczyć wybierając powierzchnie posiadające właściwości regulujące wilgotność w pomieszczeniu, na przykład powłoki mineralne. Kto użyje farb silikatowych Caparol do wnętrz, może liczyć na sprytne rozwiązanie tego problemu. Ich naturalny odczyn alkaliczny i duża paroprzepuszczalność nie dopuszczają do rozwoju pleśni i zarasków oraz zmniejszają ryzyko nadmiernego wzrostu wilgotności powietrza czy jego przesuszenia się. To zapewnia doskonały klimat w pomieszczeniu! Nasze farby silikatowe bazują ponadto na czystych naturalnych składnikach, mają zatem właściwości antyalergiczne i są przyjazne dla środowiska.



Sylitol Bio-Innenfarbe tworzy idealne warunki dla zdrowego klimatu w pomieszczeniach, a także zapewnia naturalne hamowanie rozwoju pleśni.

Okolo 0,5 litra

płynów człowiek każdej nocy wydziela podczas snu w wyniku pocenia.

„Wilgotność powietrza”

to termin określający zawartość pary wodnej w powietrzu, obecnej w pomieszczeniu.



Każdy marzy o miłym i przyjaznym wnętrzu. I słusznie, gdyż wyrównana temperatura w pomieszczeniu jest ważna dla zdrowia. Przekąski nie są pożądane. Właściwym rozwiązaniem jest zatem prawidłowe ocieplenie ścian. Wykonane profesjonalnie ocieplenie, o każdej porze roku, zapewnia optymalną temperaturę. Nasze systemy fasadowe Capatect oferują innowacyjne rozwiązania i sprawdziły się w tysiącach inwestycji na terenie całej Europy.

87%

ludzi uważa, że ich mieszkanie jest w lecie przegrzane.

50%

Europejczyków częściej zapada na infekcje, gdy żyją w zbyt chłodnych mieszkaniach.

PRZYJEMNE TEMPERATURY.

LICZNE ZALETY.

Izolacji termicznej nie widzimy, ale jej działanie jest odczuwalne. W lecie ciepło pozostaje na zewnątrz, a w zimie tam, gdzie powinno, czyli w ogrzewanych pomieszczeniach mieszkalnych. Równocześnie powierzchnie ścian wewnętrznych i podłoga są przyjemnie ciepłe, a energia nie ucieka przez dach. W tych warunkach nie powstają też przeciągi spowodowane różnicą temperatur! Ocieplenie

poprawia zatem w znacznym stopniu dobre samopoczucie osób przebywających w pomieszczeniu. Równocześnie zwiększa się efektywność budynku, a zużycie energii na ogrzewanie i związane z tym koszty ulegają redukcji. Szkodliwa dla naszego klimatu emisja CO₂ zostaje obniżona. Ocieplenie – prawdziwy multitalent!

Więcej informacji na temat „Budynków przyszłości” na stronach 26 i 27.

PROSZĘ WPUŚCIĆ ŚWIATŁO DZIENNE.

W lecie przekonujemy się, że światło dzienne umila nam życie. Słońce świeci częściej i zwiększa w naszym organizmie produkcję hormonu szczęścia – serotoniny. Im więcej mamy tego hormonu, tym lepiej się czujemy i jesteśmy sprawniejsi. Dlatego chcąc zapewnić zdrowe warunki w mieszkaniu należy pamiętać, że ciało i dusza przebywając w pomieszczeniu potrzebują wystarczającej dawki światła dziennego. Firma Caparol oferuje odpowiednie rozwiązania także tego problemu.

DOBRE DLA DUSZY.

Caparol oferuje na przykład wyjątkowo cienkie, wysokowydajne płyty izolacyjne, które na elewacjach z oknami wpuszczonymi w grube mury, przeciwdziałają ograniczeniu ilości światła wpadającego przez okno do wnętrza. Mniejsza grubość izolacji to więcej światła w mieszkaniu. Dobrym rozwiązaniem jest także pomalowanie ścian w pomieszczeniu farbą Amphibolin, która ma wysoki współczynnik odbicia światła. Dzięki temu mniej światła wpadającego do pomieszczenia jest pochłaniane i wewnątrz jest jaśniejsze.



TO BRZMI DOBRZE.

Dla zapewnienia zdrowych warunków mieszkaniowych istotną rolę odgrywa również akustyka pomieszczeń. Powód jest oczywisty. Dźwięki odbijające się od powierzchni decydują o poziomie hałasu. Im mniej szumów odczuwamy jako hałas, tym jesteśmy lepiej skoncentrowani i bardziej produktywni. A ponadto odczuwamy mniej stresu! Stres w domu nie jest pożądanym!



KOMPLEKSOWE KONCEPCJE AKUSTYCZNE.

Każde pomieszczenie jest inne i każdy z nas potrzebuje czegoś innego. Ale wszyscy z pewnością życzymy sobie przyjemnej akustyki. W tym zakresie Caparol oferuje specjalny program CapaCoustic obejmujący starannie dobraną paletę produktów uwzględniającą wszystkie wymagania stawiane wobec optymalnej akustyki. Oczywiście nie wiąże się to z koniecznością poszukiwania kompromisowych rozwiązań w zakresie designu. To dla firmy Caparol jest oczywiste.

Roślinna moc oczyszczania

Roślina, która filtruje nawet 95% zanieczyszczeń znajdujących się w powietrzu? Popularna roślina doniczkowa – Zielistka Sternberga – doskonale to potrafi. A konkretnie, znajdujące się w jej liściach enzymy, które rozkładają szkodliwe substancje takie jak: formaldehyd, benzen czy tlenek węgla. Warto zatem posiadać zielistkę w swoich czterech ścianach.

HEALTHY FACTS

CIEKAWY FAKTY DOTYCZĄCE ZDROWIA.

Zdrowa sypialnia

Jedna z ankiet pokazała, że dla 87% ludzi sypialnia jest najważniejsza, jeżeli chodzi o zdrowe warunki mieszkaniowe. Na kolejnych miejscach wymieniono salon (77%), pokój dziecięcy (55%), kuchnię (54%) i łazienkę (52%).

POMYŚL O TYM.

Czy można zapewnić przyjazną temperaturę wewnątrz w zabytkowych budynkach z elewacjami szkieletowymi, zdobionymi stiukami, pokrytymi klinkierem lub kamieniem naturalnym? Oczywiście, do tego służy system ociepleń wewnętrznych marki Caparol. Pozwala on utrzymać właściwe parametry we wnętrzach obiektów zabytkowych.

12 000
litrów
powietrza

Tyle powietrza wdychamy i wydychamy każdego dnia. Odpowiada to objętości 50 wanien do kąpeli. Całkiem sporo!

Trening mięśni.

Jednym z piękniejszych tematów badawczych w dziedzinie zdrowia jest filematologia. Nauka ta zajmuje się różnymi aspektami pociągania. Dzięki niej wiemy, że pociąganie wzmacnia serce, system immunologiczny oraz stanowi trening dla 34 mięśni twarzy. Ciekawostką jest, że dwie trzecie wszystkich ludzi przy pociąganiu przechyla głowę w prawo.

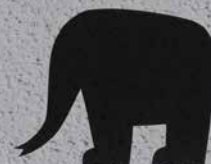
MARKA ZE SŁONIEM.

Początki firmy Caparol sięgają 1895 roku. Rok 1928 był niezwykle znaczący dla firmy, gdyż wtedy wprowadzono pierwszą innowację produktową. To był początek świetności marki z oryginalnym logo słonia.

1959

FARBY DO FASAD POWINNY BYĆ GRUBOWARSTWOWE.

Tym hasłem Caparol reklamował właściwości nowej, grubowarstwowej farby fasadowej Muresko, której symbolem stał się stół. Zaletą tej farby polegała na tym, że nałożenie grubszej warstwy pozwalało wyrównać nierówności tynku.



1963

SŁOŃ JAKO ZNAK TOWAROWY.

Czarny i jeszcze bez pasków – tak prezentował się stół jako symbol farby do fasad Muresko, do roku 1963. Kamień węgielny pod karierę gruboskórego symbolu w firmie Caparol został położony.



1980

SŁOŃ SYMBOLEM MARKI.

Logo firmy Caparol zmieniało się w czasie, ale sam stół pozostał. W roku 1980 trafił on na stronę tytułową broszury o farbie Muresko. Tym razem cały w białym.



1983

NASZ SŁOŃ NABIERA KOLORÓW.

We wczesnych latach 80-tych ubiegłego wieku powstała konieczność wyprofilowania na rynku całej palety produktów Caparol. Uznano, że stół będzie właściwym symbolem przedsiębiorstwa. Otrzymał on wówczas swoje charakterystyczne paski w kolorze czerwonym, żółtym i niebieskim (kolory podstawowe) oraz pomarańczowym, zielonym i fioletowym (kolory pochodne). Po raz pierwszy w takiej formie zaprezentowano słonia na międzynarodowych targach „Farbe 84” w Monachium jako nowe logo firmy Caparol.



CAPAROL

CAPAFACTS

CIEKAWY FAKTY DOTYCZĄCE FIRMY CAPAROL.

Kolorowa wolność.

Profesjonalny system barwienia ColorExpress firmy Caparol umożliwia uzyskanie ponad 8 milionów kolorów farb. Na całym świecie działa już ponad 4 000 maszyn z barwieniem maszynowym ColorExpress.

CAPAROL I SZTUKA

Keith Haring wykonał jedno ze swoich ostatnich monumentalnych malowideł ściennych w 1989 roku we włoskim mieście Piza korzystając z farb Caparol.

German Engineering.

Główna siedziba przedsiębiorstwa mieści się w Ober-Ramstadt w Niemczech. Tam też swoją siedzibę ma największy wydział badawczo-rozwojowy i największy zakład produkcji.



Słoń na całym świecie.

Nasze produkty oznakowane paskowanym słoniem dostępne są aktualnie w ponad 70 krajach.

WCZEŚNI PIONIERZY.

Już w 1985 roku Caparol wprowadził na rynek pierwszą na świecie farbę niezawierającą rozpuszczalników o zminimalizowanej emisji. Do dzisiaj jesteśmy prekursorami produktów przyjaznych dla zdrowia i środowiska.

SPRAWA RODZINNA.

Firma Caparol jest dzisiaj zarządzana przez piąte pokolenie rodziny Murjahn i ma za sobą 125-letnią historię.



Kod marki

Nazwa marki Caparol pochodzi od początkowych liter trzech pierwotnych składników produktu: kazeiny (casein), parafiny i oleum (olej drzewny). Dzięki temu innowacyjnemu rozwiązaniu opracowanemu w 1928 r. przez Dr. Roberta Murjahn, wykonawcy mogli we własnym zakresie przygotowywać potrzebną im farbę do malowania dodając do gotowego spoiwa „CaParOl” pigmenty i wypełniacze.

Chcesz dowiedzieć się więcej? Chętnie Ci pomożemy.

Caparol Polska Sp. z o.o.

ul. Puławska 393

02-801 Warszawa

tel. +48 22 544 20 40

E-mail: info@caparol.pl

www.caparol.pl

Wydrukowano w poszanowaniu dla klimatu



THE POWER OF SURFACE.

